

ECOMMERCE OPERATIVO

ONLINE MASTERCLASS (3 MODULI DA 3H CIASCUNO)

DATE

12,16,19 maggio 2023

ORARIO

10:00-13:00

DURATA COMPLESSIVA

9 ore

COSTO

500€ + iva

Dal 2° 50% di sconto

DESTINATARI

Marketing manager

OBIETTIVI

Vendere online non è semplice e soprattutto implica una quantità di aspetti di cui tenere conto prima di imbarcarsi in un progetto, sia per stimare realisticamente costi e ricavi potenziali, sia per fare le scelte giuste in termini di allocazione delle risorse. In questo corso, Daniele Vietri esplora la mappa delle implicazioni di un progetto di vendita online facendo chiarezza su strumenti, competenze, costi e tempi da mettere a preventivo. L'ultima sessione è dedicata alla CRO (ConversionRate Optimization), l'insieme della attività e degli strumenti utili ad aumentare il tasso di conversione di un sito, ovvero la capacità di trasformare il visitatore in cliente/lead, stimolandolo a compiere l'azione per la quale abbiamo progettato la pagina.

ARGOMENTI

Definire l'architettura del sistema: piattaforme, tecnologia, contesto e costi

Pianificare le attività: come creare una roadmap delle attività quotidiane di store management e assegnare in modo corretto e sostenibile ruoli e risorse

Promuovere l'e-commerce: scelta dei canali di adv, stilare un marketing mix strategico e operativo

CRO: Processi, KPI, tempi e costi; principi di persuasione/neuromarketing; strumenti di test

DANIELE VETRI

Daniele Vietri si occupa di analisi, progettazione, strategia e operatività per la vendita online, supportando la crescita delle performance attraverso attività di consulenza, digital marketing, ottimizzazione delle conversioni ed eCommerce Store Management.

Ha curato la gestione di alcune community a tema commercio elettronico e progettato piattaforme di e-Commerce e Lead Generation, tenendo corsi su tematiche di massimizzazione performance del canale digital. È autore di due libri per Hoepli "e-Commerce, progettare e realizzare un negozio online di successo" e "e-Commerce, la guida definitiva" e della prima ricerca sul Mobile Commerce in Italia.

 Iscriviti
qui

UFFICIO FORMAZIONE

formazione@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo (+39) 02 80604 302
marika.petrillo@federlegnoarredo.it